

Stadt

Das Fuggerium (re.) von Sergej Dott wird Wirklichkeit.



MEDIENPREIS als Mitmach-Projekt „Fuggerium“ nimmt Gestalt an

Der Augsburger Medienpreis ist ein „Mitmach-Projekt“ zum Motto „Bring Augsburg in die Welt, bring die Welt nach Augsburg“. Während sich die 2. Runde des Wettbewerbs dem Ende nähert, nimmt ein Projekt der Premiere von 2010 konkrete Gestalt an.

Beim ersten Augsburger Medienpreis gewann nämlich vor zwei Jahren u.a. im Bereich „beste Idee“ der Berliner Künstler **Sergej Dott**. Er hatte das sogenannte „Fuggerium“ entworfen – eine interaktive Skulptur des Finanzmagnaten **Jakob Fugger**. Jetzt ist die erste Phase der Realisierung abgeschlossen, wie hier exklusive Abbildungen zeigen. Dott hat dafür 19 Monate Schaffenszeit in seinem Berliner Atelier benötigt.

Offiziell wird das Kunstwerk, das Augsburg durch moderne Kommunikations-Einrichtungen mit der Welt vernetzen soll, bei der großen Gala am 25. Juli im CinemaxX vorgestellt.

Erklärtes Ziel ist es auch diesmal wieder, mit medialen Mitteln und kreativen Ideen, Augsburg als Kultur-, Wirtschafts-, Tourismus- und Medienstandort in die Welt zu bringen und zugleich

die Region Augsburg nachhaltig zu stärken. Projektleiter ist **Gerhard Ruff**. Wie er sagt, wurden zwischenzeitlich mehr als 60 Arbeiten in den Kategorien „Ideen“ und „bereits realisierte Konzepte“ eingereicht.

Eine Experten-Jury hatte die schwierige Aufgabe, zu analysieren, ob die realisierten Konzepte Augsburg bereits in die Welt gebracht haben. Und in der Kategorie Idee, wurde besonders das Potential und die Umsetzbarkeit der Vorschläge bewertet. Bis zur glanzvollen Sommernachts-Gala am 25. Juli stehen die Gewinner fest.

Den Medienpreis „Augusto“ des Künstlers **Stefan Kamp** gibt es dann für das beste realisierte Konzept. Die besten Ideen werden mit Geldpreisen honoriert, um die Umsetzung zu ermöglichen.

Hinzu kommt neu, dass erstmals auch für Studenten und Schüler Wettbewerbe laufen. Die Aufgabe für Schüler: Ein T-Shirt mit Augsburg-Bezug gestalten. Die Gewinnerklassen der Schüler-Preise werden bereits am 17. Juli unter Schirmherrschaft des OB geehrt.

Mehr Infos: www.Medienforum-Augsburg.de

CinemaxX präsentiert:

LADIES NIGHT

Vorpremiere:
"Fast verheiratet"

Mittwoch, 11. Juli,
20.00 Uhr

Spezial:
Zur Filmvorstellung gibt es ein
„Ladies Night“ und die GALA gratis!
(Einlage der Kinofoyers)



FAST Verheiratet

KLEXXI-SAUSE

"Der Lorax", MaxXimum 3D
Sonntag, 22. Juli
15.00 Uhr



Ab 14.00 Uhr spielen & besteln
im Kinofoyer!

PS SPECIAL GUEST DER LORAX
lebensgroß und zum anfassen!
Samstag, 07. Juli ab 14.00 Uhr!



FUN2NIGHT

„Scheiß muss sein“

Vorpremiere:
"Ted"

Dienstag, 31. Juli,
20.00 Uhr

Spezial:
2 BAYACS bekommen, nur 1 zahlen.



MÄNNERABEND

Vorpremiere:
"The Dark Night Rises"

Mittwoch, 25. Juli,
20.00 Uhr

Spezial:
2 BAYACS bekommen, nur 1 zahlen!
Das NEUE THESS Nagelstudio
im Kinofoyer der Kinofoyers!



Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Mehr Infos unter
www.cinemaxx.de

CINEMAXX
GALAS 2011